

CÓDIGO DE CONDUCTA

DMC MEKONG IMAGE TRAVEL & EVENTS

DMC Mekong IMAGE Travel & Events se especializa en la organización de tours y eventos. Nos especializamos en el mercado receptivo, mientras promovemos el desarrollo de los mercados emisores y domésticos. Al implementar el desarrollo de tours, siempre buscamos un turismo sostenible y responsable.

Nos oponemos firmemente a todas las formas de discriminación racial, étnica y religiosa, y también condenamos los actos de violencia sexual, abuso infantil y crueldad hacia los animales.

Para demostrar nuestro compromiso con el objetivo de un turismo sostenible, nos gustaría compartir con usted el código de conducta en turismo que estamos implementando actualmente. Esperamos sinceramente que nuestros socios y clientes se unan a nosotros en este esfuerzo. Específicamente, incluye:

1. Crear compatibilidad entre el turismo y la conservación

Siempre buscamos establecer relaciones positivas con organizaciones e individuos dedicados a la preservación del patrimonio cultural, los sitios históricos y los recursos naturales. Animamos a los clientes a convertirse en miembros de organizaciones de conservación.

Use sus conocimientos para difundir información a su alrededor y motivar a empresas y socios a apoyar proyectos como la creación de nuevas áreas protegidas.

Planifique los viajes de manera que no entren en conflicto con los esfuerzos de conservación. Antes de visitar reservas naturales o zonas con acceso restringido, asegúrese de contar con los permisos necesarios. Durante dichas visitas, garantice el cumplimiento de las normas del parque o de la zona protegida.

2. Apoyar la conservación de áreas silvestres y la biodiversidad

Siempre apoyamos programas y proyectos de conservación de la vida silvestre. Informamos a los clientes sobre estas iniciativas y garantizamos que no cacen ni pesquen especies protegidas o en peligro, no ingresen en hábitats sensibles y no compren productos elaborados con especies protegidas.

3. Código de conducta para el bienestar animal

El compromiso de DMC Mekong IMAGE Travel & Events con el bienestar animal y la protección de los ecosistemas se refleja en sus alianzas con organizaciones reconocidas como Travelife y WAFORT. La adopción de los Estándares Globales para los Animales en el Turismo, incluidos los "Cinco Principios de Libertad", demuestra nuestra dedicación al turismo responsable.

Los proveedores y operadores de actividades relacionadas con fauna deben garantizar que los animales:

- No sean atraídos ni acostumbrados a ser alimentados, ni perseguidos
- No sean tocados
- No sean cazados ni asustados por ruidos fuertes o luces intensas

DMC Mekong IMAGE Travel & Events procura que:

- Se respeten estrictamente las normas de los parques nacionales
- La salud y seguridad de empleados, turistas y animales sea una prioridad
- No se ponga en peligro ni a animales ni a humanos

Esperamos que los proveedores de actividades con animales se comprometan a no maltratarlos y a priorizar su bienestar:

- Contar con licencia legal para sus actividades
- No mantener animales en condiciones crueles
- No "humanizar" a los animales
- No entrenarlos para trucos antinaturales
- No obligarlos a participar en actividades comerciales (como espectáculos de circo)
- Proporcionar recintos adecuados según normas internacionales
- Brindar alimentación equilibrada y saludable
- Asegurar acceso constante a agua potable limpia
- Garantizar revisiones veterinarias periódicas

4. Usar los recursos de manera sostenible

En lugares donde lo permita la ley, al participar en actividades como caza, buceo y pesca, cumpla con todas las normativas y solo tome lo que sea necesario. Asegúrese de que los turistas también cumplan las leyes y regulaciones de manera sostenible para evitar agotar los recursos locales. Garantice que los turistas solo

utilicen equipos de caza y pesca apropiados y correctamente mantenidos, y que sepan cómo operarlos de manera segura.

Al determinar cuántos invitados lo acompañarán, considere las características naturales y las particularidades del destino. Tenga en cuenta el hábitat de los animales (fauna silvestre, aves en anidación, plantas vulnerables, etc.) en áreas naturales al establecer el número de visitantes en un momento dado. Coordine sus planes con otros operadores en la zona para evitar la sobrepoblación en un lugar. Para los operadores turísticos en embarcaciones, limite el número de pasajeros que desembarcan en áreas naturales a no más de 100 personas como regla general.

5. Minimizar consumo, residuos y contaminación

Las elecciones individuales y el nivel de consumo de los clientes también son importantes.

- Ya sea que traiga sus propios artículos o los compre, opte por productos biodegradables o reciclables con el mínimo embalaje posible.
- Compactar la basura y llevarla consigo. Reciclar cuando sea posible y animar a las comunidades que visite a desarrollar programas de reciclaje si aún no existen. Si es factible, proporcionar apoyo financiero para fomentar estos programas y demostrar compromiso con las comunidades y los clientes.
- Limitar el uso de energía, incluyendo calefacción y agua caliente. Registrar el consumo de agua y energía, los esfuerzos de reciclaje y la reducción de residuos.

Elija medios de transporte con el menor impacto ambiental. Minimizar el uso de combustibles fósiles y optar por transporte no motorizado cuando sea posible.

Seleccione alojamientos adecuados para la zona local y que minimicen el impacto ambiental negativo. Elegir hospedajes con sistemas eficientes de gestión de residuos, reciclaje y eliminación adecuada de basura.

6. Respetar la cultura local

Coordínesse con las comunidades locales para asegurar que las visitas sean bien recibidas, previstas y no causen perturbaciones.

- Organizar las visitas a la comunidad con antelación y evitar visitas imprevistas.
- Confirmar las visitas con 24 horas de antelación y estar preparado para compensar a la comunidad por cualquier gasto relacionado en caso de cancelación.
- Coordinar con la comunidad las actividades que usted y sus clientes realizarán durante la visita.

- Comprender el tamaño del grupo que la comunidad prefiere para las actividades planificadas. Asegúrese de tener permiso para visitar y realizar las actividades planificadas.

Respetar la cultura y costumbres de la comunidad local y garantizar que los clientes hagan lo mismo.

- Proporcionar a todos los turistas información sobre la cultura local antes de visitar las comunidades. Utilizar el “Código de Conducta del Turista” local si está disponible.
- Pedir permiso antes de tomar fotos o videos.
- Asegurarse de que sus clientes respeten sitios sagrados, iglesias, cementerios y otros lugares religiosos o culturalmente significativos y que no retiren artefactos.

7. Respetar sitios históricos y científicos

Respete los sitios históricos y las señales informativas, asegurándose de que los clientes no alteren ningún artefacto. Si el acceso a sitios históricos o arqueológicos está restringido, obtenga permiso antes de visitar. Asegúrese de que todos se comporten con respeto, especialmente si el sitio tiene importancia religiosa.

Respete el trabajo de los científicos. No visite instalaciones científicas ni sus lugares de trabajo sin programar las visitas con anticipación. No moleste a los científicos mientras trabajan y no interrumpa sus lugares de trabajo.

8. Capacitación de empleados

Contrate empleados con conocimientos y conciencia sobre el medio ambiente y la cultura, o capacite al personal actual en estas áreas. Proporcione formación sobre cómo evitar impactos ambientales negativos, seguridad y prestación de servicios. Evalúe el desempeño de los empleados, incluida la adherencia a estas normas, al menos una vez al año.

Si es un operador turístico en barco, contrate personas enfocadas en la protección ambiental, que no solo puedan hablar sobre fauna, protección del medio ambiente, historia, geología y cultura local, sino también educar a los turistas marítimos sobre los esfuerzos locales de conservación.

9. Cumplimiento de las normas de seguridad

Proporcione los itinerarios de los tours a las autoridades locales o proveedores. Esto garantiza la seguridad y el cumplimiento de las normativas locales.

Notifique a todos los clientes y empleados sobre los peligros de encontrarse con animales salvajes. Al menos un miembro del personal debe ser responsable de la coordinación de seguridad y de evitar encuentros peligrosos con animales salvajes.

10. Contáctenos para informar de problemas

Si, durante un tour o evento organizado por DMC Mekong IMAGE Travel & Events, ha estado involucrado o ha presenciado una violación del Código de Conducta, infórmelo a través de nuestro correo electrónico para que podamos atenderlo de inmediato.

Correo electrónico: sustainability@imagetravel.vn

Compromiso de DMC Mekong IMAGE Travel & Events

DMC Mekong IMAGE Travel & Events revisará cuidadosamente todos los incidentes reportados y los resolverá de manera inmediata. DMC Mekong IMAGE Travel & Events se reserva el derecho de rechazar la cooperación o el servicio a cualquier individuo u organización que viole el Código de Conducta mencionado anteriormente.

DMC Mekong IMAGE Travel & Events ./.